



Цифровые инструменты наставнической деятельности педагогических работников дошкольного образования

Ковешникова Наталья Геннадьевна, воспитатель
Николаева Наталья Анатольевна, педагог-психолог
МБУ «Школа №86» СП Детский сад «Веста» г.о.Тольятти

В современном мире от педагога на каждом шагу требуют инноваций и нововведений. Но где же взять инновации, если всё новое давно стало обыденным, а всё классическое давно переименовали в какие-то новшества. Конечно же, идти вперед и немножко позаимствовать идеи из медиа. Современный педагог – это не только кладезь научных знаний в сфере воспитания и развития ребенка-дошкольника, вооруженный дипломами, курсами и конспектами. Сегодня это педагог, обладающий информационной избирательностью, который преподносит информацию для своей аудитории (детей, родителей, педагогов) в новом формате, с яркой выразительностью.

Академия наставник.в

Об академии Новости Обучение Биржа Вход Регистрация

Обучаем
наставников проектной деятельности в очном и онлайн форматах
[Обучение >](#)

Сертифицируем
Выдаём именные сертификаты, чтобы у вас было настоящее подтверждение
[Сертификаты >](#)

Трудоустраиваем
Помогаем работодателям и наставникам найти друг друга – публикуем вакансии и стажировки
[Биржа >](#)

Поддерживаем общение
Проводим вебинары и конкурсы по обмену наставническими практиками, модерлируем сообщества в соцсетях
[Контакты >](#)

Обучение

Информация о трех наставных действиях

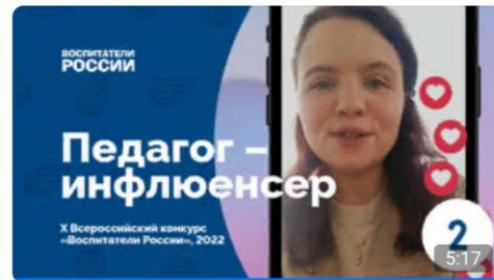
**НАСТОЛЬНАЯ КНИГА
НАСТАВНИЧЕСТВО:
ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

• **Инфлюенсер** — (от англ. Influence — влияние) пользователь в социальных сетях, имеющий обширную и лояльную аудиторию.

Педагог-инфлюенсер – это не только педагог, обладающий обширными знаниями в том или ином виде деятельности, но и человек, желающий распространять свои знания среди других. Любая информация о возрастных особенностях детей, о методиках их развития, обучения, воспитания, важна не только специалистам дошкольного воспитания, она не менее востребована и родителями, и широким сообществом.

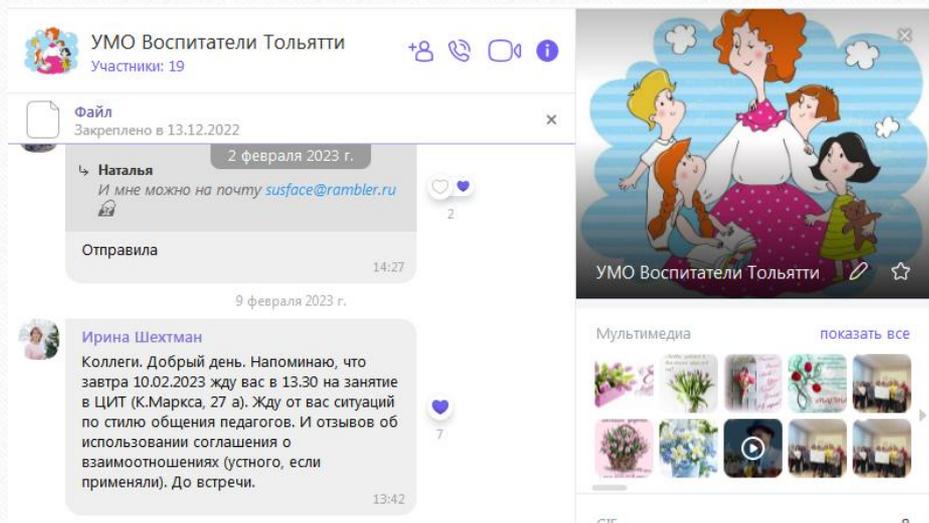
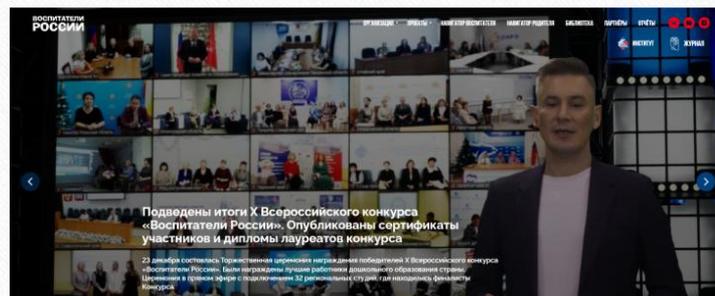


Педагог
Всеросс



Педагог – инфлюенсер – II степень · X
Всероссийский конкурс «Воспитатели России»..

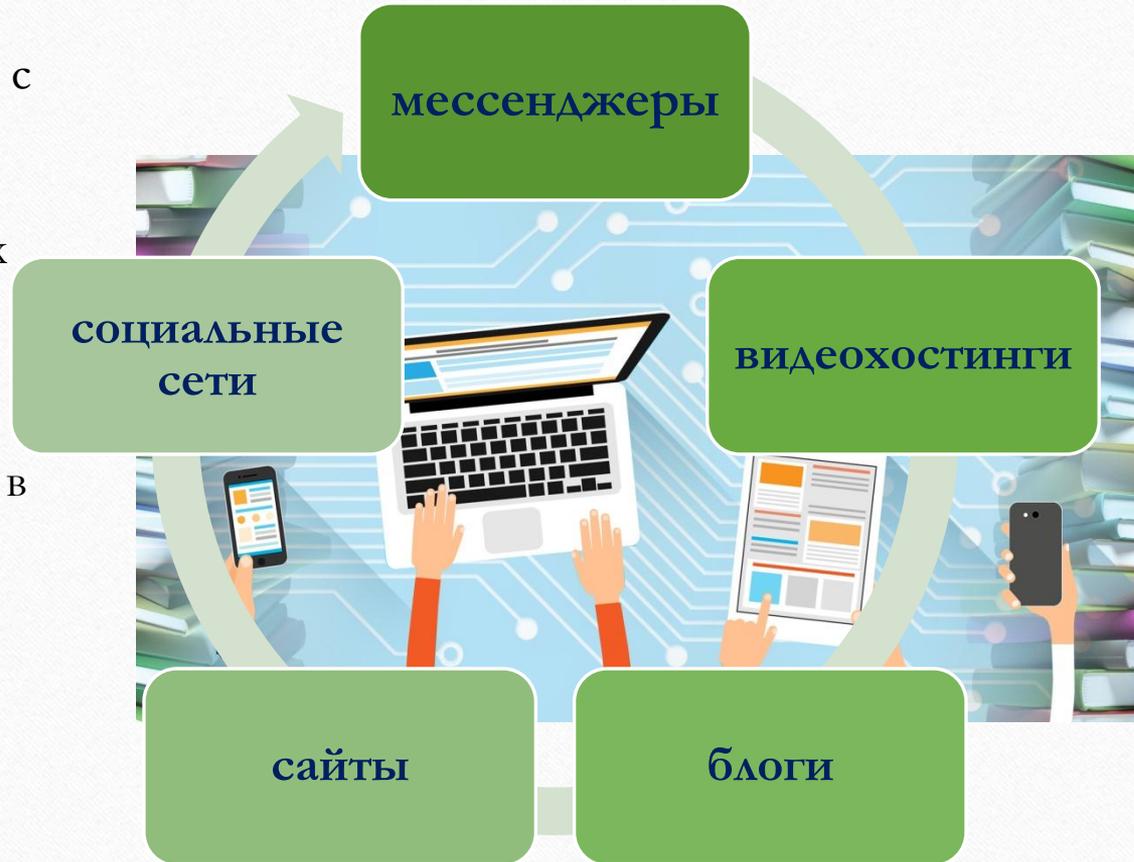
Поэтому и важна цифровая среда.
Использование сайтов, социальных сетей,
блогов, мессенджеров, видеохостингов в
корне отличает подход в работе, выводя
цифровые формы работы на новый уровень.



Система информационного сопровождения должна представлять собой единое медиапространство, работающее на **принципах:**

- 1) актуальности и своевременности материала – информация как ресурс готовится и размещается оперативно и мобильно;
- 2) ценности и достоверности содержания – компонент, определяющий правильность изложения фактов, привязку информации к существующей региональной и федеральной повестке, использование ссылок на источники;
- 3) целостности и системности – информация размещается согласно базовым параметрам ресурсов (площадок), на которых публикуется, постоянство в формировании новостного и иного контента;
- 4) распределении информации – изменение форм, механизмов размещения информации согласно ориентации на целевую аудиторию, формы воздействия на читателя;
- 5) безопасности и просвещения в реализации контента – защита читательской аудитории от опасного контента и форм его воздействия, просветительская деятельность о безопасном обращении с информацией и существующих социальных явлениях и угрозах.

Взаимодействие педагогов с помощью цифровых инструментов позволяет помогать разобраться в тех или иных вопросах развития и воспитания дошкольников, при этом преподнося информацию в доступной, интересной форме без привязки ко времени и месту ее получения.



Основную популярность сейчас завоевали сообщества в ВКонтакте – это место, где встречаются педагоги:

– здесь можно учиться и общаться,

– здесь можно провести вечер, занимаясь творчеством вместе,

– здесь нас ждет новый формат взаимоотношений,

– здесь мы будем вместе.

Контент — это информационное, визуальное и другое воспринимаемое аудиторией наполнение тех или иных ресурсов:

Сайтов;

Блогов;

Страниц в соцсетях;

Каналов;

А также материалы, передаваемые посредством электронных рассылок, мессенджеров и других каналов коммуникации.

Контент — это полезная или как-либо удовлетворяющая потребности аудитории информация, выраженная в различных формах. Это всё, что вы можете прочитать, увидеть, услышать.

ЦЕЛЬ

- Для начала четко сформулируйте, зачем Вы хотите регулярно публиковать контент, какую цель вы преследуете

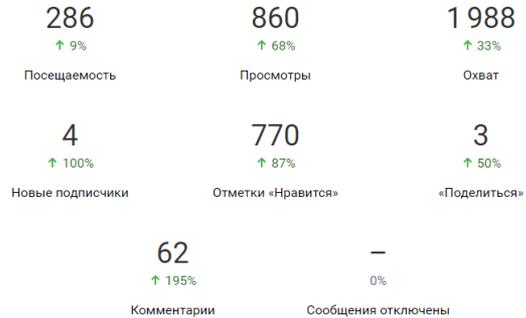
Результат

- Ценность для аудитории
- Актуальность
- Уникальность
- Легкость восприятия

Целевая аудитория — это ваши подписчики

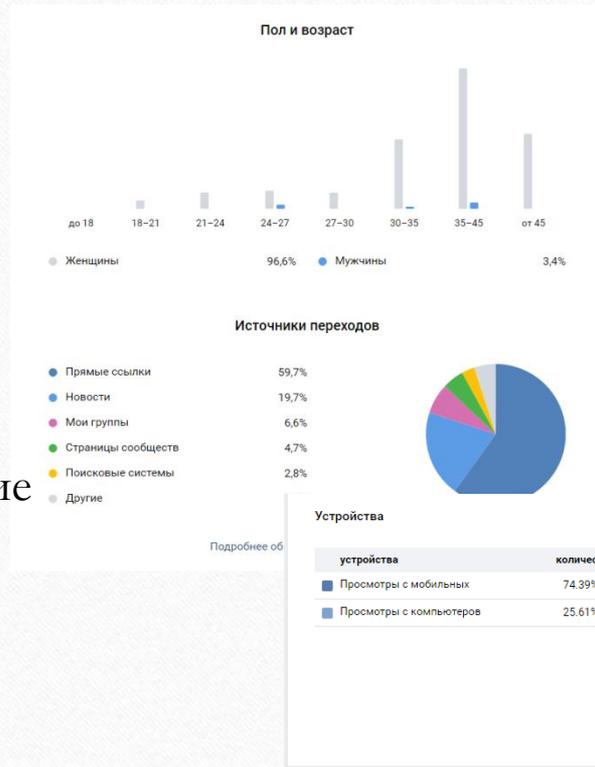
Основные показатели

Данные сравниваются с предыдущей неделей



[Открыть рекламный кабинет](#) · [Смотреть полную статистику](#)

Нужно обязательно выяснить, для кого вы создаете свой продукт, какие у них запросы и интересы. Получить эту информацию вам поможет функционал социальных сетей.



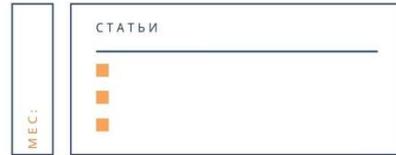
Работа в формате блогинга помогает куратору анализировать затруднения педагогов, и в то же время раскрывать их сильные стороны, определять области, требующие консультаций, тренингов, просмотров вебинаров, что в комплексе помогает повысить уровень педагогических компетенций педагогического состава.

Чтобы не запутаться и не перегрузить свой рабочий день, необходимо четко спланировать свою работу в сообществе. В этом легко может помочь контент-план. Он должен быть визуально удобным именно для вас: в виде таблицы, ментальной карты или списка. Для обеспечения широкого информационного сопровождения рекомендуется разрабатывать медиаплан на полгода / год и своевременно реализовывать его.

КОНТЕНТ-ПЛАН

МЕС:

СТАТЬИ



МЕС:

СТАТЬИ



Контент-план



Тип контента	Информационный	Разлекательный	Обучающий	Экспертный
1 Пост				
2 Видео				
3 Гифка				
4 Мем				

Формы контента

Аудиоподкаст — вид контента, представляющий собой серию примерно одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику и тем или иным образом связанных между собой.

Главные изменения с 1 сентября 2022 года: дайджест для детских садов

7 сентября 2022 10:51 ★★★★★

Сохрани себе

Темы: [Важные изменения](#)

ПЛАН ТРАВИК ВНЕДРЕНИЯ ФГОДО

Редакция Актрис Образование собрала полезные материалы и главные изменения, которые нужно ввести в работу в сентябре. Готовые образцы документов, рекомендации экспертов помогут организовать работу детского сада.



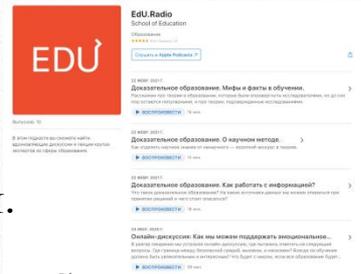
Циклограмма призывов детского сада
Детские учреждения разработали и внедрили в работу требования федерального законодательства. В ней указаны все важные призывы, которые понадобятся в этом месяце

Как вести официальный сайт образовательной организации

Обновите сайт к учебному году - добавьте два новых раздела: про питание и физвоспитание. Полный перечень изменений в документах - подготовлен в сайте, проработаны памятки для детей и родителей - смонтированы в рекомендации. Так же - интерактивные схемы, видеонструкции и чек-листы, чтобы проверить сайт.

Дайджест (событий, фото) — сборник наиболее интересного материала за определенный период времени.

Заметка — краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт или ставится конкретный вопрос.



Интервью — беседы между двумя и более людьми, при котором интервьюер задает вопросы своим собеседникам и получает на них ответы.

Новая рубрика «Интервью с педагогом»

03.03.2023 | Автор: mbdou14

Уважаемые посетители нашего сайта! Представляем вам новую рубрику — «Интервью с педагогом». Она создавалась для того, чтобы здесь вы могли найти ответы на самые интересные и волнующие вопросы, узнать мнение воспитателей, специалистов и коллег по наиболее актуальным темам дошкольного образования, увидеть «изнутри» жизнь нашего детского сада. Публикации в новой рубрике будут появляться ежемесячно. А сегодня на вопросы отвечает педагог-психолог Старикова Елена Николаевна.

Инфографика – способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций, который позволяет в сжатой и доступной форме передать большой объем информации.



Как писать пост-релиз

На этой странице, уважаемые коллеги, мне хотелось бы рассказать вам о пост-релизе:

Пост-релиз – это краткое информационное сообщение для прессы. В отличие от статьи, пост-релиза, прямой рекламы и тематической статьи состоит в том, что это краткое сообщение, содержащее информацию о деятельности организации, учреждения и т.д.) в глазах общественности.

О чем писать?

Какие же информационные поводы могут быть интересны средствам массовой информации?

- победы учителей и воспитателей в профессиональных конкурсах разного уровня;
- победы детей в конкурсах, олимпиадах, спортивных соревнованиях;
- дни самоуправления в СУ;
- спортивные праздники, соревнования;
- традиционные школьные праздники (в том числе дни рождения, юбилей образовательного учреждения);
- мероприятия, направленные на профилактику наркомании и вредных привычек, правонарушений;
- формирование здорового образа жизни, правовой культуры, нравственных ценностей и т.д.);
- мероприятия с ветеранами;
- участие школ в международных, международных проектах, обменах;
- масштабные экологические и другие проекты;
- крупные конференции, семинары, круглые столы и другие значимые мероприятия.

Пресс-релиз – краткое информационное сообщение о планируемом мероприятии, событии.

Пост-релиз – информационный материал о проведенном мероприятии, событии.

Электронный фотоальбом – это фотосборник о событии, мероприятии.



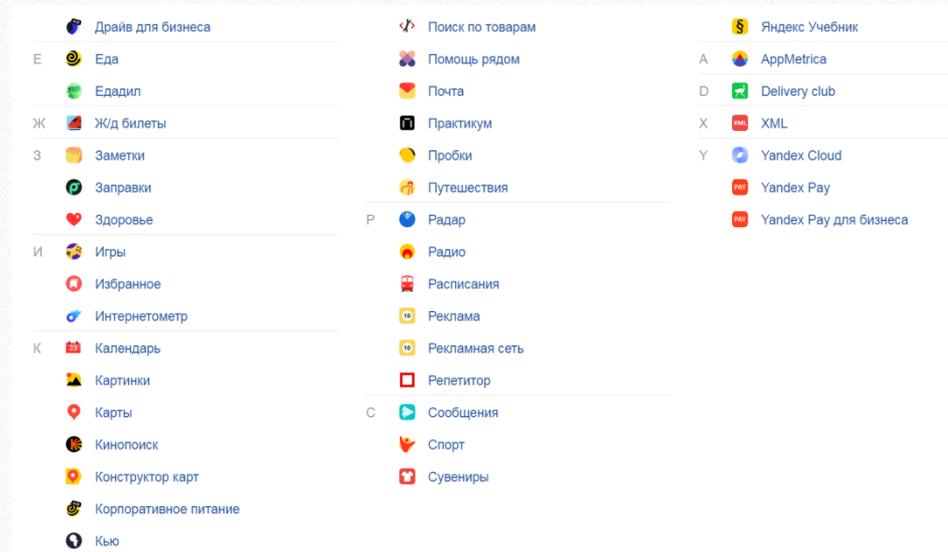
В целях формирования единого тематического контента рекомендуется создание специальных рубрик, используя хештеги в качестве инструментов для быстрой навигации по информационному ресурсу.

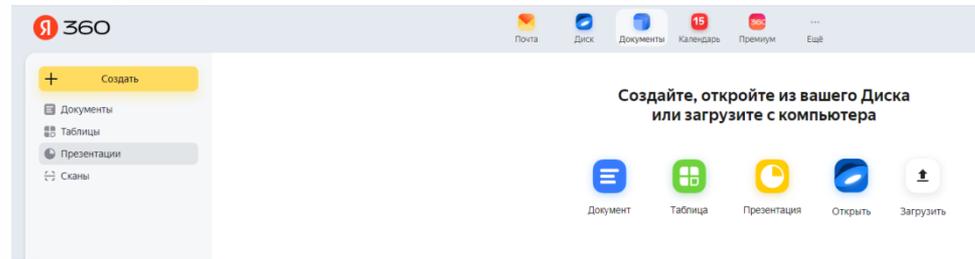
Хештег (от англ. hash – решетка + tag – метка) – это зарезервированная метка в виде #решетки, которую используют как основной способ поиска в соцсетях по тематическим ключевым словам. Хештег структурирует информацию и помогает пользователям быстро ориентироваться в океане контента.

Яндекс

Найдётся всё

Еще один интересный и полезный цифровой инструмент, который может стать главным помощником наставника и наставляемого – это Сервисы Яндекс <https://yandex.ru/all>
Яндекс имеет много сервисов, которые могут быть полезны в наставничестве.





Настоящим помощником для наставника и наставляемого может стать **Яндекс.Диск** – безопасное облако для хранения ваших файлов и совместной работы с ними. Ведь педагогам часто нужно работать совместно над документами или проектами. Если у вас есть совместная папка, то если один пользователь помещает / создает в ней документ, он вскоре становится доступен и всем остальным.

Яндекс.Диск позволяет всем участникам виртуального сетевого сообщества:

- бесплатно размещать, хранить, обмениваться необходимыми документами в облачном хранилище;
- корректировать информацию, пополнять собственные папки с файлами;
- работать в любом удобном месте, с любого устройства с выходом в Интернет;
- собирать информацию и транслировать опыт одновременно;
- отслеживать свою профессиональную деятельность в системе.

Яндекс Формы



Форма обратной связи

Простая форма для отправки сообщений



Анкета

Форма для проведения опросов



Заявка

Форма, где можно оставить запрос на услугу



Регистрация на мероприятие

Форма с полями для контактных данных

Как и в любой деятельности, в наставничестве важна обратная связь. Формой обратной связи на сайте является механизм, который осуществляет общение, настраивает диалог между аудиторией сайта и его владельцем (в нашем случае между наставниками и наставляемыми). Сервис **«Яндекс.Формы»** – это удобное решение для тех, кто проводит тесты, и голосования, создаёт опросы. Всего за пару кликов вы можете создать форму с разными условиями появления новых блоков.

Яндекс Календарь

The screenshot shows the Yandex Calendar event creation form. At the top, there is a navigation bar with icons for Почта, Диск, Документы, Календарь (highlighted with a red '15'), Премиум, and Ещё. The main form includes:

- Телемост:** A button labeled "Добавить видеовстречу".
- Время и дата:** A time range from 11:00 to 11:30 on 13.03.2023. There are checkboxes for "Весь день" (checked) and "Повторять".
- Участники:** A text input field with the placeholder "Начните вводить имя или эл. почту".
- Занятость участников:** A calendar view for Monday, March 13, showing a grid of days from 8 to 23.
- Место:** A text input field with the placeholder "Введите адрес или место".
- Уведомления:** A section with "в 23:00 за 1 день" and "по почте" options, and a "+ Добавить ещё уведомление" button.
- Календарь:** A dropdown menu currently showing "Школа наставничества".
- Статус:** A dropdown menu currently showing "Занят".
- Видимость:** Radio buttons for "Все" (checked) and "Участники".
- Доступ:** Two checked checkboxes: "Участники могут редактировать событие" and "Участники могут приглашать других".

At the bottom right, there are two buttons: "Заккрыть" and "Создать".

Еще один полезный сервис Яндекса:

Яндекс. Календарь.

Есть возможность настроить совместный доступ и планировать мероприятия, получать оповещения о предстоящих событиях. Изменения, которые вы сделаете в этом календаре (например, создадите или измените событие), будут видны всем участникам.

Полный доступ к календарю позволит участникам изменять ваши события или создавать новые. Таким образом вы сможете пользоваться одним календарем вместе.

Широкая, системная и качественная информационная работа на интернет-ресурсах поможет добиться положительных показателей по реализации модели наставничества, будет опосредованно способствовать повышению уровня профессиональных и личностных компетенций у молодых специалистов и других педагогических работников, как основных целевых групп системы наставничества.

И помним: социальные сети интернета – это не только большие возможности, но и большая социальная ответственность!

The screenshot displays the website for 'Академия наставник.в'. The top navigation bar includes links for 'Об академии', 'Новости', 'Обучение', 'Биржа', 'Вход', and 'Регистрация'. Below the navigation are four service cards: 'Обучаем' (Project-based activities), 'Сертифицируем' (Issuing certificates), 'Трудоустраиваем' (Job placement assistance), and 'Поддерживаем общение' (Supporting communication). A central banner features the logo and name 'ШКОЛА НАСТАВНИЧЕСТВА'. Below the banner is a social media post from 'Школа наставничества педагогов Тольятти' with a photo of a group and the text 'Вы подписаны'. At the bottom, there are chat and detailed information sections.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!